



VERVOER Acht gemeenten in Midden-Brabant werken samen aan autodelen

Regio start met campagne deelauto

Autodeelbedrijven Greenwheels en Wheels4All zijn op dit moment alleen werkzaam in Goirle en Tilburg. Door een regionale campagne moet daar verandering in komen. Greenwheels-directeur Jan Borghuis: 'Er is nog volop uitbreiding mogelijk.'

door **Bas Vermeer**

GOIRLE - De autodeelbedrijven Greenwheels, Wheels4All en acht gemeenten in Midden-Brabant werken samen in een campagne rond autodelen. De campagne, die dinsdag van start gaat, brengt onder de slogan 'prinsheerlijk rijden' het autodelen onder de aandacht bij de inwoners van Dongen, Gilze en Rijen, Goirle, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Tilburg en Waalwijk.

Het autodelen houdt in dat meerdere mensen in hun eigen buurt gebruikmaken van een deel- of buurtauto. Zij kopen kilometers in plaats van een auto en betalen alleen wanneer ze rijden.

De acht gemeenten werken onder de noemer GGA Midden-Brabant al nauw samen op het gebied van



In Goirle kwam het autodelen in 2010 van de grond door de familie De Vries-den Ouden. Een derde auto is inmiddels op komst. archieffoto PVE

verkeer en vervoer. De gemeente Goirle is bij 'prinsheerlijk rijden' de katrekker. „We willen als samenwerkingsverband een stimulerende rol spelen”, vertelt wethouder Jan van Groenendaal (Lijst Riel-Goirle, verkeer en vervoer). „Daarom vragen we de komende maanden regionaal aandacht voor het autodelen. Daarnaast zorgen de gemeenten kosteloos dat er parkeerplaatsen voor het autodelen worden gerealiseerd.”

Alleen in Goirle en Tilburg lopen op dit moment autodeelprojecten, in Dongen kwam een plaatselijk initiatief in 2009 niet van de grond. Greenwheels - met landelijk 1200 standplaatsen - is actief in Tilburg, Wheels4All - met buurtauto's in 65 gemeenten - probeert op dit moment een derde auto in Goirle neer te zetten.

„Er is nog volop uitbreiding mogelijk”, stelt mededirecteur Jan Borghuis van Greenwheels. Het bedrijf

heeft een verzoek bij de gemeente Tilburg liggen voor zes extra parkeerplekken. „Die uitbreiding komt waarschijnlijk nog dit jaar”, zegt Borghuis. Volgens de mededirecteur neemt de laatste tijd het gebruik van het autodelen in Tilburg toe. „We merken dat er meer belangstelling voor is. Wat dat betreft komt de campagne op een goed moment.”

Henri Mentink, directeur van Wheels4All, onderstreept het belang voor de gemeenten zelf. „Een parkeerplek voor een buurtauto neemt de behoefte aan zes of zeven andere parkeerplaatsen weg”, zegt hij. „Daarnaast is het beter voor het milieu en wordt het minder druk op de weg.”

Ter promotie van de campagne is Goirlenaar en bekend wielrenner Gerben de Knecht ingeschakeld. Posters en folders met Gerbens foto en boodschap zijn tijdens de campagneperiode te zien in de acht gemeenten. De campagne eindigt vlak voor de zomervakantie met een informatiebijeenkomst voor geïnteresseerden.

Dinsdag geven wethouder Van Groenendaal en De Knecht om 15 uur in het Goirlese gemeentehuis het startschot voor de campagne.

Autodelen regio



Het logo van Greenwheels.

- Alleen in Goirle en Tilburg lopen op dit moment autodeelprojecten.
- Greenwheels startte in 2001 in Tilburg met drie auto's.
- Het bedrijf begon er met tien klanten, inmiddels nemen 128 huishoudens deel aan het Tilburgse autodelen en zijn er negen deelauto's.
- In Goirle werd begin 2010 het autodelen van Wheels4All geïntroduceerd. Eén familie in de gemeente nam daarbij het voortouw.
- Inmiddels staan er twee auto's in de gemeente en is er bijna voldoende belangstelling voor een derde wagen.